



EN FÖRETAGSPARK MED EXTRA ALLT

I Gårda Johan Företagspark ska hyresgästerna inte sakna någonting. Och vilket vanligt industriområde kan ståta med tennishall, golfbana och nu även ett SPA- och konferenshotell av yppersta klass? Influenserna från USA är tydliga och ambitionen hög. Och mycket mark finns kvar att exploatera, men det ska göras med känsla.

Gårda Johan Företagspark. Bara namnet ger signaler om att detta inte är ett vanligt industriområde. Och företagets ägare Hasse Andersson nickar gillande när jag för det på tal i början av intervjun. När Hasse köpte det anrika företaget Gårda Johan hade han redan konceptet klart för sig. Ett par år tidigare hade han varit över i USA och studerat företagsparker i bl a Orange County.

INFLUENSER FRÅN USA

- Uppvuxen i en entreprenörsfamilj, min pappa Stig startade Stigs center, kände jag att jag ville skapa något annorlunda. Jag har det antagligen i generna, konstaterar Hasse med ett leende och beskriver företagsparkerna på andra sidan Atlanten som parker där det rådde disciplin, ordning och reda och där det fanns gröna alléer och en enhetlig skyltsättning. Här satsade man på att kunna idrotta och jobba på samma ställe och fick på det sättet en levande företagspark som var tänd även efter kl 17.00.

På planet hem sorterade Hasse sina idéer om landscaping och möjligheterna att kunna anlägga liknande parker i Sverige. När han

sedan fick möjlighet att köpa Gårda Johan 1972 kunde han sätta planerna i verket med en gång.

- Den stora ytan mark som vi ägde och som från början bara varit fylld med grus, fylldes, och sedan började vi bygga det första huset.

Det första huset följdes av sju till och en villaindustri, med egen infrastruktur, började växa fram. Företag flyttade in och fick med åren sällskap av både en tennishall, en golfbana, ett gym m m.

- Både golfbanan och tennisläggningen höjer statusen i området, anser Hasse och berättar även om de naturliga sponsringssamarbeten som uppkommer.

LÅNGSIKTIGT ÄGANDE

I dag innehåller Gårda Johan Företagspark 65 000-70 000 kvm kontor, plus lättare industri, och konceptet om att bo grönt och kunna idrotta granne med kontoret är tydligare än någonsin.

- Grönområdena och gångvägarna är viktiga så även om vi har mark kvar vill vi inte förtäta för mycket, förklarar Hasse, som är rädd att då tappa känslan och atmosfären i parken.

I Gårda Johan Företagspark

skraddarsys lokaler för företag, med en viss enhetlig utvändig design, exempelvis skyltningen. Här råder enligt Hasse en familjär stämning och att företag sällan flyttar ses som ett gott betyg.

- Vi satsar på ett långsiktigt ägande och har aldrig sålt ett hus och bedriver fastighetsförvaltningen i egen regi. Givetvis skapar det trygghet för företagen.

Företagsparken står för hög kvalitet och hög standard. Etablerar man sitt företag här ska man inte behöva sakna någonting.

SPA- OCH KONFERENSHOTELL AV YPPERSTA KLAS

Och nu har standarden höjts ytterligare flera nivåer. Med utsikt över hela Göteborg har företagsparken fått tillskott av Sankt Jörgen Park Resort, ett SPA- och konferenshotell av yppersta klass.

- Den här fantastiska tomten erbjöd otroliga möjligheter, berättar Hasse, som valde mellan att bygga ett kontorshus eller ett hotell.

Det blev det senare.

- Förutom att ytterligare höja statusen i området, ville vi binda ihop företagsparken med gymmet som byggdes 1994. Och ett SPA-



» När vi ritat nästa hus behöver vi inte lägga någon kraft och yta på **konferensmöjligheter**, det har ju hotellet. «



hotell ligger i tiden och kändes som en naturlig fortsättning för att också komplettera golfbanan.

Resultatet blev något utöver det vanliga och Göteborgs stads enda riktiga SPA-hotell.

- Idén föddes för fyra år sedan, vi har byggt i två år och slog upp portarna nu för ett par månader sedan.

Totalt är det 9 000 kvm som antagit formen av något som faktiskt påminner om svenska ambassaden i Washington. Det är ett imponerande hus, signerat arkitekt Björn Sahlqvist. Och allt drivs i egen regi, allt från SPA-avdelningen till restaurang Mineral.

- På så sätt säkerställer vi den höga kvaliteten, menar Hasse.

För de befintliga hyresgästerna i företagsparken handlar det inte bara om ett statushöjande vackert hus i området utan givetvis även rabatter på vad hotellet har att erbjuda och förstklassiga konferensmöjligheter.

- Vi får hela tiden in förfrågningar på nya hus i parken och hotellet har givetvis gjort sitt, tror Hasse. När vi ritat nästa nya hus behöver vi inte lägga någon kraft och yta på konferensmöjligheter, det har ju hotellet. Dessutom ger huset unika förutsättningar för både coaching, kick off och andra events.

INREDNINGEN HAR VÄXT FRAM

Hotellet sticker verkligen ut där på sin kulle med utsikt över Göteborg

och inuti har man inte förbisett någonting. Inredningen är exklusiv och har vuxit fram nästan kvadratmeter för kvadratmeter.

- Det har tagit lång tid att landa i tänket, berättar Kia Andersson, som själv åkt runt och i mångt och mycket handplockat möbler och detaljer. Hela tiden i samråd med Rustan Edenholt på INPUT Interiör som sedan levererat allt.

Möblerna är nästan uteslutande svenska eller skandinaviska. Här sitter gästerna i möbler både från svenska OFFECCT, Svenssons i Lammhult, Swedese och Källemo, men här finns också klassiska stolar i dansk design av Paul Kjaerholm och Arne Jacobsen. Loungen med sina rundade väggar och fritt spelrum flera våningar upp är den som knyter ihop hela hotellet. Här tronar även en gigantisk eldstad, inramad i plåt med väl synliga skruvar och kalksten framför.

- Här ska det vara trevligt att sitta, menar Kia, som hela tiden haft ambitionen att skapa en hemkänsla i stället för en utställning.

Stolarna i loungen var därför viktiga och här har Kia med omsorg valt Beatrix från Källemo, designade av Anne Craitz.

- Jag kände att man behövde omfamnas här i loungen. Stolarna har sedan klätts med fantastiska tyger från svenska Fanny Aronsen.

Trots rymden och den stora ytan blir ljudnivån förvånansvärt

låg på grund av ljudabsorberande material i väggarna och tjocka mattor på golvet. Allt går i olika toner av jordnära färger och träslaget som använts är ek.

- Att använda ek kändes självklart, säger Kia. Det är bara att titta ut genom något av fönstren här, ut på ekarna och kullarna.

Även om hotellet genomsyras av skandinavisk design har lite av Europa fått plats. Brand Design Center har inrett fyra sviter med sina lite exklusivare produkter bl a från moooi och även levererat italienskt ljus från Catallani & Smith. All konst är levererad från Claus Leger som har Sveriges äldsta galleri.

SAGOLANDSKAP

Väl nere i SPA-avdelningen, som är designad av Michael Becor och hans företag Form, är det återigen dags att dra efter andan. Det liknar ingenting annat.

- Vi ville att Michael skulle sätta en egen touch på SPA-avdelningen och det har han verkligen gjort, konstaterar Kia. Bl a ritade han om receptionsdiskens så att den liknar en båttör och gav den randig panel.

Den grundläggande idén när gäster väl kommer in i SPA-avdelningen är att de inte ska kunna se allt på en gång. Svängda väggar, mjuka former och rum i rummen bildar nästan ett sagolandskap. Den varma källan är som en grotta och fiberoptiken i taket bildar droppkristaller.

EXPLOATERING VÄNTAR

Att säga att Gårda Johan Företagspark är något annat än ett industriområde är en underdrift. Det nya SPA-hotellet är pricken över i:et och visar verkligen på en hög ambition. Och det finns mycket mark kvar att exploatera.

- Vi har redan detaljplanlagt 40 000 kvm som vi kan börja bygga direkt, berättar Hasse. Dessutom har vi 100 000 kvm som också kan detaljplanläggas framöver. Vi spikade vår affärsidé tidigt och har köpt till mer mark genom åren. Vi har alla möjligheter att bygga mer, det är bara fantasin som sätter gränserna. Och läget kommer bara att bli bättre, tror Hasse.

- Snart kommer det fler bostäder i närheten av företagsparken och jag tror att vi framöver även kommer att uppleva en förlängning av Norra Älvstranden. Om fem år sitter staden i knäet på oss!

Och om Göteborgs vision om att ha 1,5 miljoner invånare 2020 ska gå i lås tror Hasse att en exploatering av Hisingen är ett måste.

- Hisingen kommer att bli det stora byggområdet framöver, det är här ytorna finns. Göteborg går inte att förtäta i den takten man vill om man inte satsar på Hisingen. Synd bara att Hisingen har ett så grått namn med lite dålig klang. Det kanske snart är dags att byta namn till Paradise Island? ■



SKANDINAVISK DESIGN.

ÖVERST VÄNSTER: FYRA SVITER ÄR INREDDA AV BRAND DESIGN CENTER. PÅ BILDEN HAR DÖRREN ÖPPNATS TILL HÖSTSVITEN. MITTEN VÄNSTER: STOLARNA BEATRIX FRÅN KÄLLEMO, KLÄDDA I TYGER FRÅN FANNY ARONSEN, OMSLUTER BESÖKAREN I LOUNGEN. ÖVERST HÖGER: SPA-AVDELNINGEN MED SINA MJUKA FORMER BLIR SOM ETT SAGOLANDSKAP. NEDERST HÖGER: HOTELLET HAR EN FANTASTISK UTSIKT UT ÖVER HELA STADEN. SAMTLIGA BILDER: ST JÖRGEN RESORT.

